

NEUES VON DER AG STUNET



Die AG StuNet sucht ein neues Logo!

Wie vielleicht schon auf unserer Internetseite und durch unsere Posteraktion aufgefallen ist, sucht die AG StuNet nach einem neuen Logo. Der Grund hierfür ist, dass unser bestehendes Logo nach über zehn Jahren nun doch etwas altmodisch aussieht und uns nicht mehr optimal repräsentiert. Wir laden daher alle Studenten, Mitarbeiter und auch externe Interessenten ein, uns Vorschläge einzureichen. Das neue Logo wird aus allen gültigen Vorschlägen durch eine Jury gewählt. Dem Gewinner der Ausschreibung steht auch ein Preis zu: so wird die AG StuNet dem Designer des Gewinnerlogos eine Erhöhung des Monatstraffics auf 100 GB einräumen. Falls der Gewinner kein StuNet-Nutzer ist (oder dem Gewinner der Trafficpreis nicht zusagt), loben wir einen Amazon-Gutschein in Höhe von 25 Euro aus. Außerdem werden alle Logoideen namentlich auf unserer Webseite veröffentlicht (nur namentlich, wenn der Einreicher dem auch zustimmt).

Das neue Logo soll folgende Bedingungen erfüllen:

- Das Logo soll aus einem abstrakten Symbol und dem Namen StuNet bestehen.
- Symbol und Name StuNet müssen voneinander separierbar sein, so dass wir das Symbol ggf. auch ohne den Namenszusatz nutzen können. Beispiele hierfür sind die Logos der Deutschen Bank, ThyssenKrupp, Olympische Spiele oder Audi.
- Das Symbol soll einfach gestaltet sein und darf keine filigranen Elemente enthalten. Dies ist einer der Gründe, warum wir nach einem neuen Logo suchen: Filigrane Elemente lassen sich nicht verkleinern, aber unser Logo soll bspw. auch als Favicon in die Webseite eingebaut werden.
- Es gibt keinerlei Vorgaben hinsichtlich der verwendeten Farbe.
- Das Logo muss invertierbar sein, das heißt wir könnten das Logo beim Invertieren der Logofarbe auf hellem (z. B. Webseite) oder auf dunklem (z. B. T-Shirt) Untergrund nutzen.
- Das Logo muss in irgendeiner Form zu uns passen: Wir sind eine Gruppe/ein Netzwerk von Studenten, die ein IT/Computer-Netzwerk unterhalten, um anderen Studenten Internetzugang zu ermöglichen.

Einsendeschluss für Eure Logo-Ideen ist der 20. April 2008. Ihr könnt es einfach per E-Mail an Jana unter jana.helbig@stunet.tu-freiberg.de schicken oder auch gern als Skizze in unseren StuNet-Briefkasten in der Winklerstr. 12 werfen. Das neue Logo wird dann am 1. Mai präsentiert.

Wir freuen uns sehr auf Eure Ideen und Vorschläge!

Neue Mitstreiter jederzeit gern willkommen

Das StuNet besteht aus sechs Referaten mit den unterschiedlichsten Aufgaben. Im Referat Technik können sich Technikbegeisterte verwirklichen; im Referat Software wird Software geschrieben; im Bereich Finanzen werden Bilanzen und Gewinn- und Verlustrechnungen erstellt; die Admins kümmern sich um die Nutzer; die Nutzerverwaltung verwaltet und die Öffentlichkeitsarbeit präsentiert die Arbeit des StuNets nach außen hin. Es stehen also jedem viele Möglichkeiten offen, bei uns mitzumachen. Wir suchen nicht nur Admins (die aber natürlich vor allem), sondern gern auch Leute, die kreativ sind (z. B. in der Öffentlichkeitsarbeit) oder genau (für Finanzen und Verwaltung) oder eben technikbegeistert (für die Technik). Bei uns wird keiner ins kalte Wasser geworfen. In jedem Referat gibt es jemanden, der Dich bereitwillig anlernen kann und will. Wer also praktische Erfahrung sammeln möchte oder wer einfach nur nette und auf der gleichen Wellenlänge schwimmende Leute kennenlernen möchte (nämlich uns), der kann sich gern unter kontakt@stunet.tu-freiberg.de bei uns melden.

Jana Helbig

Referat Öffentlichkeitsarbeit des Studentennetzes

Anzeige



JOBS

(NICHT NUR) FÜR DIE SEMESTERFERIEN!

Interessante Arbeitsplätze
flexible Arbeitszeitmodelle
für Studierende m/w

Verschiedene Aufgaben im gewerblichen oder kaufmännischen Bereich warten auf Sie!

Nähere Informationen telefonisch oder auch direkt in unserer Niederlassung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

09599 Freiberg
Obermarkt 1
Tel.: 0 37 31 / 20 01 50
E-Mail: freiberg@arwa.de



ARWA
Personaldienstleistungen

www.arwa.de